

# DOSSIER SPONSORING





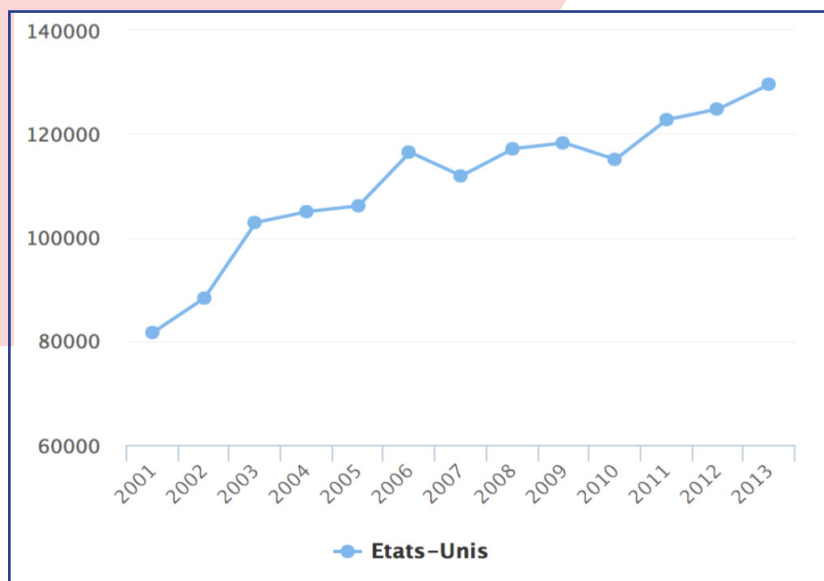
# I// LES RELATIONS ENTRE LA FRANCE ET LES ÉTATS-UNIS

## RELATIONS ECONOMIQUES

En 2014, les échanges commerciaux franco-américains sont estimés à 59 Milliards d'euros. La France est le 9<sup>ème</sup> exportateur en direction des Etats-Unis et le 5<sup>ème</sup> importateur. Les États-Unis demeurent la première destination pour les investissements directs Français à l'étranger avec 148 Milliards d'euros. Plus de 3600 filiales d'entreprises Françaises sont implantées aux États-Unis. Elles y génèrent plus de 560 000 emplois.

Sources (2014) : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/etats-unis/la-france-et-les-etats-unis/> [tresorier.economie.gouv.fr](http://tresorier.economie.gouv.fr)

## LES FRANÇAIS AUX USA



Ces chiffres ne tiennent compte que des Français inscrits auprès des consulats Français. Ils seraient en réalité jusqu'à deux fois plus sur le territoire américain, souvent pour des périodes courtes ou faisant la navette entre la France et les Etats-Unis pour des questions de visa.

## LES FRANÇAIS A CHICAGO

Les expatriés français se tournent de plus en plus vers les grandes villes du sud et du Mid-west. Chicago attire de nombreux expatriés français par la beauté de son lac, son coût de vie qui est moins élevé qu'à New York ou en Californie, et des infrastructures favorables. Chicago accueille ainsi plus de 10 000 Français (estimation).

## II // L'AFFC



### NOTRE ASSOCIATION

L'association des Français et francophones de Chicago a été créée en 1977 (sous le nom UFEC, puis renommé AFFC en 2016).

Nos membres sont aussi bien de jeunes expatriés que des familles vivant à Chicago depuis des dizaines d'années.

### LE FONCTIONNEMENT

L'AFFC fonctionne sur le même principe qu'une association loi 1901 dans un but non lucratif. Chaque membre verse une cotisation annuelle, qui est à ce jour notre principale ressource financière.

L'association est dirigée par un bureau, composé de trois principaux membres. Chacun occupe une fonction précise et/ou est en charge d'un événement particulier.

Mr Patrick BOURBON est à la tête du bureau, en tant que Président.

Mr Franck CARMELLE, Trésorier.

Mme Monique CLARINE, Secrétaire générale.

### NOS OBJECTIFS

L'AFFC dans son ensemble a pour but de :

- Créer et maintenir l'esprit de solidarité entre Français résidant à l'étranger
- Encourager et soutenir leurs actions en vue de créer et de développer tous programmes éducatifs et culturels
- Défendre leurs intérêts matériels et moraux tant en France qu'à l'étranger, et ceci dans le respect absolu de la souveraineté du pays de résidence et de sa législation
- Cultiver les liens d'amitiés entre la France et les États-Unis.



Nous proposons des activités en tout genre tout au long de l'année ce qui permet à nos membres d'établir des liens sociaux quelle que soit leur génération. Nos principaux événements sont des dîners et apéros mensuels.

Nos activités sont ouvertes à tous mais l'intérêt d'être membre est de pouvoir bénéficier de tarifs avantageux grâce au soutien de nos partenaires.

A ce jour, l'AFFC a un réseau de plus de 2000 personnes qui participent régulièrement aux activités que nous leur proposons. Compte tenu de la taille de la population française recensée officiellement à Chicago, nous avons encore d'énormes opportunités de développement devant nous.

### III//ÊTRE SPONSOR DE L'AFFC

#### POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Etre sponsors de L'AFFC vous permet de vous faire connaître auprès de notre réseau. Nos membres sont informés de vos offres et deviennent de nouveaux clients fidèles pour votre entreprise. Le but étant de satisfaire tous nos membres en proposant des tarifs attrayants qui ne freinent pas l'envie de se divertir, se cultiver ou de rencontrer d'autres francophones. Comme précisé précédemment, les cotisations de nos membres sont à ce jour nos principales ressources financières.

Grâce à votre apport, nous proposerons davantage d'activités : des événements culturels, des événements sportifs, de nombreuses rencontres dans des restaurants afin de faire vivre l'association.

#### NOS SPONSORS



## IV// LES AVANTAGES DE DEVENIR SPONSORS A L 'AFFC

### MEILLEURE VISIBILITÉ DE LA MARQUE

- Sur le site web : [www.affchicago.com](http://www.affchicago.com)
- Sur le guide

Notre guide est disponible en ligne en le téléchargeant gratuitement depuis notre site internet. Il permet à tous nos visiteurs de se tenir informé sur Chicago et sur les bons plans proposés par nos sponsors. Nous pouvons ainsi y placer votre logo.

- Envoie de mails à la base de données

Notre Base de données comprend plus de 1500 personnes. Nous envoyons tous les mois au moins une newsletter. Il est possible d'y insérer votre logo.

- Sur les réseaux sociaux

Nous possédons 600 likes sur Facebook.

### MEILLEURE NOTORIÉTÉ ET IMAGE DE LA MARQUE

- Soutenir l'AFFC montre que l'entreprise est engagée dans une cause et lui confère une image d'entreprise soucieuse de l'intégration des expatriés français.
- L'AFFC est très présent dans le monde digital, notamment sur les réseaux sociaux, ce qui permet de toucher une cible large et jeune.

### AUGMENTATION DE LA CLIENTÈLE

- Les clients sont attirés par les offres attractives de nos sponsors.

### INVITATIONS PRIVILEGIÉES

- Les sponsors ont le droit de venir aux événements de l'AFFC bénéficiant de la réduction membre.

# V// NOS PACKS

## **Pack gold : \$1400**

- Bannière sur notre site web cliquable et redirigeable votre site web.
- Un paragraphe dédié à l'expertise de votre entreprise sur une newsletter envoyée à notre liste de 1500 personnes.
- Apparition de votre logo sur une newsletter mensuelle (soit 12 apparitions).
- Une insertion pleine page sur notre guide (type publicité).
- L'apparition de votre logo dans notre guide à la rubrique «nos sponsors».
- Un post Facebook

## **Pack Silver : \$600**

- Apparition de votre logo sur une newsletter mensuelle (soit 12 apparitions).
- Une insertion pub d'une demi-page sur le guide.
- L'apparition de votre logo dans notre guide à la rubrique sponsors.
- Un post Facebook

## **Pack Simple : \$300**

- Apparition logo sur notre site web
- Apparition de votre logo sur notre guide à la rubrique sponsors.
- Un post Facebook

### A l'unité:

- Site web une bannière (valable 1 an) \$400
- Site web votre logo dans la rubrique sponsors (valable 1 an) \$200
- Le guide, insertion pleine page (Valable 1 an) \$400
- Le guide insertion demi page (Valable 1 an) \$200
- Le guide, un logo dans la rubrique sponsor (Valable 1 an) \$100
- Un paragraphe dédié à l'expertise de votre entreprise sur une newsletter envoyée à notre BDD de 1500 personnes. \$200
- Logo sur nos newsletters mensuelles (soit 12 apparitions de votre logo) \$400
- Un post Facebook \$100

Il est aussi possible de devenir sponsors en faisant un don matériel ou une offre promotionnelle sur vos produits ou services pour nos membres.